

Herramientas para generar evidencia en investigación en servicios de alimentación

Tools to generate evidence in food services research

Alba Lucía Castellanos del Cid, Nut.

Universidad de San Carlos de Guatemala

Contacto: albadelcid@profesor.usac.edu.gt

Capacidades adquiridas: Al finalizar el artículo, los lectores podrán:

- a. Aplicar herramientas de investigación en servicios de alimentación para el estudio de procedimientos y flujos de trabajo, medición de costos y rentabilidad y análisis de nutrientes y características de los alimentos.
- b. Utilizar el análisis documental, entrevistas estructuradas, entrevistas abiertas y observación directa para comprender y optimizar los procedimientos de operación.
- c. Medir el costo del servicio y la rentabilidad, proporcionando información relevante para conocer mejor a los clientes y satisfacer sus necesidades.

Resumen

Las herramientas de investigación son instrumentos, métodos o técnicas que empleados adecuadamente sirven para generar evidencias que permitan mejorar la práctica de la nutrición en cualquier de sus ámbitos de desarrollo. En el área de servicios de alimentación, se puede estudiar los procedimientos que se llevan a cabo en cualquiera de los sistemas que funcionan dentro del servicio. También se puede investigar aspectos relacionadas con el costo y la rentabilidad de los productos y servicios ofertados. Finalmente, es posible investigar los aspectos nutricionales tanto de las materias primas como de los productos terminados. En conclusión, es necesario conocer herramientas y su aplicación en situaciones específicas tales como aquellas que se dan en servicios de alimentación, para generar información científica, técnica y objetiva necesaria para la toma de decisiones fundamentadas.

Palabras clave: servicio de alimentación, investigación, costos, rentabilidad.

Abstract

Research tools are instruments, methods, or techniques that, when properly used, serve to generate evidence that improves the practice of nutrition in any of its areas of development. In the area of food services, you can study the procedures that are carried out in any of the systems that operate within the service. You can also investigate aspects related to the cost and profitability of the products and services offered. Finally, it is possible to investigate the nutritional aspects of both raw materials and finished products. In conclusion, it is necessary to know tools and their application in specific situations such as those that occur in food services, to generate scientific, technical and objective information necessary for making informed decisions.

Keywords: food service, research, costs, profitability.