

Estrategias para mejorar los entornos alimentarios. El caso de España

Strategies to improve food environments: The case of Spain

Uxía Rodríguez Lavandeira¹, Manuel Moñino Gómez²

¹Vicepresidenta 2ª del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas, España.

²Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas, España,

Contacto: vicepresidencia2@consejodietistasnutricionistas.com

Capacidades adquiridas: Al finalizar el artículo, los lectores podrán:

- Describir los principales desafíos en salud alimentaria en España.
- Describir las principales estrategias en salud alimentaria implementadas en España.
- Sustentar la importancia de implementar estrategias y políticas de salud alimentaria para enfrentar la obesidad infantil en España.

Resumen

A pesar de sus avances en salud pública, España está entre los países europeos con mayores tasas de obesidad infantil en niños de 7 a 9 años en Europa. Esta situación está asociada con un cambio en los hábitos alimentarios de la población y su alejamiento del patrón dietético mediterráneo. Una de las principales iniciativas para combatir este problema es el Plan Estratégico Nacional que incluye entre más de 200 acciones, la mejora en la información para el consumidor. En este contexto, podemos citar dos iniciativas: el sistema de etiquetado frontal NutriScore (cuestionado por diversas organizaciones) y la regulación de la publicidad de alimentos dirigida a los niños. En conclusión, a pesar de los avances, es necesario implementar políticas más coherentes e informadas en la ciencia y continuar invirtiendo en la promoción de hábitos saludables.

Palabras clave: NutriScore, hábitos alimentarios, obesidad infantil, dieta mediterránea.

Abstract

Despite its advances in public health, Spain is among the European countries with the highest rates of childhood obesity in children aged 7 to 9 years in Europe. This situation is associated with a change in the population's eating habits and a shift away from the Mediterranean dietary pattern. One of the main initiatives to combat this problem is the National Strategic Plan, which includes, among more than 200 actions, improved consumer information. In this context, we can cite two initiatives: the NutriScore front-of-package labeling system (questioned by various organizations) and the regulation of food advertising aimed at children. In conclusion, despite the progress made, it is necessary to implement more coherent and science-informed policies and continue investing in promoting healthy habits.

Keywords: NutriScore, eating habits, childhood obesity, Mediterranean diet.