

Estrategias para mejorar los entornos alimentarios. El caso de España

Strategies to improve food environments: The case of Spain

Uxía Rodríguez Lavandeira¹, Manuel Moñino Gómez²

¹Vicepresidenta 2ª del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas, España.

²Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas, España,

Contacto: vicepresidencia2@consejodietistasnutricionistas.com

Capacidades adquiridas: Al finalizar el artículo, los lectores podrán:

- Describir los principales desafíos en salud alimentaria en España.
- Describir las principales estrategias en salud alimentaria implementadas en España.
- Sustentar la importancia de implementar estrategias y políticas de salud alimentaria para enfrentar la obesidad infantil en España.

Resumen

A pesar de sus avances en salud pública, España está entre los países europeos con mayores tasas de obesidad infantil en niños de 7 a 9 años en Europa. Esta situación está asociada con un cambio en los hábitos alimentarios de la población y su alejamiento del patrón dietético mediterráneo. Una de las principales iniciativas para combatir este problema es el Plan Estratégico Nacional que incluye entre más de 200 acciones, la mejora en la información para el consumidor. En este contexto, podemos citar dos iniciativas: el sistema de etiquetado frontal NutriScore (cuestionado por diversas organizaciones) y la regulación de la publicidad de alimentos dirigida a los niños. En conclusión, a pesar de los avances, es necesario implementar políticas más coherentes e informadas en la ciencia y continuar invirtiendo en la promoción de hábitos saludables.

Palabras clave: NutriScore, hábitos alimentarios, obesidad infantil, dieta mediterránea.

Abstract

Despite its advances in public health, Spain is among the European countries with the highest rates of childhood obesity in children aged 7 to 9 years in Europe. This situation is associated with a change in the population's eating habits and a shift away from the Mediterranean dietary pattern. One of the main initiatives to combat this problem is the National Strategic Plan, which includes, among more than 200 actions, improved consumer information. In this context, we can cite two initiatives: the NutriScore front-of-package labeling system (questioned by various organizations) and the regulation of food advertising aimed at children. In conclusion, despite the progress made, it is necessary to implement more coherent and science-informed policies and continue investing in promoting healthy habits.

Keywords: NutriScore, eating habits, childhood obesity, Mediterranean diet.

Introducción

España ha alcanzado importantes avances en salud pública, como una esperanza de vida de 83,2 años, la más alta de la Unión Europea. Sin embargo, persisten disparidades en salud vinculadas a factores socioeconómicos como los ingresos y el nivel educativo. Además, siguen existiendo desafíos significativos, como el aumento de la obesidad infantil y la prevalencia de enfermedades no transmisibles (ENT), relacionadas con malos hábitos alimentarios y un estilo de vida poco saludable.

Desafíos principales en salud alimentaria

Uno de los problemas más urgentes es el aumento de la obesidad infantil. España está entre los países europeos con mayores tasas de obesidad en niños de 7 a 9 años, un fenómeno que, entre otros factores, se ha asociado con el bajo consumo de frutas y verduras, especialmente en familias de bajos ingresos. Este cambio en la alimentación refleja un alejamiento del patrón dietético mediterráneo, que se caracteriza por un alto consumo de alimentos frescos y poco procesados de origen vegetal, hacia un modelo alimentario más occidentalizado, con mayor presencia de carnes procesadas, dulces y bebidas azucaradas.

Este cambio en los hábitos alimentarios también ha contribuido al aumento de enfermedades cardiovasculares y ciertos tipos de cáncer, lo que impacta en la calidad de vida de los ciudadanos y genera mayores costes en el sistema nacional de salud. Aunque España tiene una de las tasas de mortalidad atribuible a la alimentación más baja que la media de la UE (10% frente al 17%), el país sigue enfrentando problemas estructurales relacionados con la mala alimentación y otros factores de riesgo, como el tabaquismo.

Estrategias y políticas implementadas

Las políticas de salud pública en España están alineadas con las directrices de la Unión Europea, especialmente la Estrategia "De la Granja a la Mesa", que busca garantizar la

seguridad alimentaria, reducir el impacto ambiental de los sistemas alimentarios y promover el acceso a alimentos saludables. A nivel nacional, la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición es el marco regulador clave, que coordina las acciones de las 17 comunidades autónomas con competencias en esta área y regula el funcionamiento del Observatorio de la Nutrición y la Obesidad.

Una de las principales iniciativas para combatir la obesidad infantil es el Plan Estratégico Nacional, que incluye seis líneas estratégicas y más de 200 acciones. Estas medidas se centran en mejorar la calidad de los alimentos disponibles y facilitar el acceso a opciones más saludables, prestando especial atención a los entornos donde los niños se desarrollan.

Etiquetado e información al consumidor

En cuanto a la información para el consumidor, España ha adoptado la aplicación voluntaria del sistema de etiquetado frontal NutriScore, que busca ofrecer datos nutricionales claros para ayudar a las personas a tomar decisiones alimentarias más informadas. Sin embargo, este sistema ha sido objeto de debate, ya que algunos expertos y organizaciones profesionales como el Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas, la Academia Española de Nutrición y Dietética y la Federación Europea de Asociaciones de Dietistas, entre otras, consideran que no cumple con las premisas necesarias para promover una dieta más saludable. A nivel europeo, el compromiso de la Comisión Europea es armonizar un sistema de etiquetado frontal efectivo y claro de uso obligatorio en la UE.

Otro aspecto clave es la regulación de la publicidad de alimentos dirigida a los niños. El Código PAOS, basado en la autorregulación, ha demostrado ser insuficiente para proteger a los menores de la exposición a productos no saludables. Como respuesta, España está en proceso de adoptar el modelo de la OMS, que establece perfiles nutricionales más estrictos para limitar la publicidad de alimentos con bajo valor nutricional en horarios infantiles.

Otras iniciativas relevantes

La alfabetización alimentaria es otro frente en el que España ha avanzado. Esta implica enseñar a la población las habilidades y conocimientos necesarios para tomar decisiones alimentarias informadas. A nivel nacional y regional, se han lanzado campañas como el programa de reparto de frutas y verduras en escuelas y la iniciativa “El país más rico del mundo”, promovida por el Ministerio de Agricultura.

Asimismo, se han aplicado medidas fiscales para desincentivar el consumo de productos poco saludables. Un ejemplo es el aumento del IVA en las bebidas azucaradas del 10% al 21%, que ha tenido un impacto positivo en la reducción de su consumo, especialmente entre los hogares con menores ingresos. En Cataluña, un impuesto adicional sobre estas bebidas logró una disminución del 6,4% en la compra de refrescos.

Conclusión

A pesar de los avances en políticas alimentarias y de salud pública, España aún enfrenta grandes desafíos, especialmente en relación con la obesidad infantil y la regulación de la publicidad de alimentos no saludables. Para abordar estos problemas de manera efectiva, será necesario implementar políticas más coherentes e informadas en la ciencia y continuar invirtiendo en la promoción de hábitos saludables, la protección al consumidor y mejora de los niveles de alfabetización alimentaria, con el objetivo de mejorar la salud pública a largo plazo.

Recibido el 29 de noviembre de 2024.

Aceptado para publicación el 13 de diciembre de 2024.

Declaración de conflicto de interés:

No existen conflictos de interés

Referencias bibliográficas

1. OECD/European Observatory on Health Systems and Policies. España: Perfil Sanitario del País 2023. Paris: OECD Publishing; 2023. Disponible en: <https://doi.org/10.1787/f12f0172-es>
2. World Health Organization. WHO European Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI). Disponible en: [https://www.who.int/europe/initiatives/who-european-childhood-obesity-surveillance-i-initiative-\(cosi\)](https://www.who.int/europe/initiatives/who-european-childhood-obesity-surveillance-i-initiative-(cosi))
3. Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España. España 2050: Fundamentos y propuestas para una Estrategia Nacional de Largo Plazo. Madrid: Ministerio de la Presidencia; 2021.
4. European Commission. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions – A Farm to Fork Strategy for a fair, healthy and environmentally-friendly food system [Internet]. 2020 [citado 25 sep 2024]. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020DC0381>
5. Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición. Boletín Oficial del Estado, nº 160, de 6 de julio de 2011. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-11604>
6. Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil (Coord). Plan Estratégico Nacional para la Reducción de la Obesidad Infantil (2022-2030) - En Plan Bien. Madrid: Presidencia del Gobierno de España; 2022.
7. European Commission. Front-of-pack nutrition labelling schemes [Internet]. 2020 [citado 25 sep 2024]. Disponible en: https://food.ec.europa.eu/system/files/2020-05/labelling-nutrition_fop-report-2020-20_7_en.pdf
8. Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. Reglamento (CE) n.º 1924/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos.
9. Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers.
10. Fichera E, Mora T, Lopez-Valcarcel BG, Roche D. How do consumers respond to "sin taxes"? New evidence from a tax on sugary drinks. Soc Sci Med. 2021 Apr;274:113799. doi: 10.1016/j.socscimed.2021.113799. Epub 2021 Feb 25. PMID: 33684702.